MIKKO LAGERSTEDT

FINE ART LANDSCAPE PHOTOGRAPHER / FINLAND

Yhteistyöt ja mediakortti

Tunnelmallisia pohjoisia maisemia, talvi- ja yövalokuvausta.

Kuvaustöitä, tarinallisia kampanjoita ja valokuviin perustuvia brändiyhteistöitä.

---

215 000

Instagram-seuraajaa

5.11.2026, ilmoitettu määrä

~1,4 milj.

Facebook-seuraajaa

Likimääräinen, ei tarkistuspäivää

2,53 milj.

Instagramin näyttökertaa

1.9.2025 - 30.9.2026, 13 kk

107 150

Sisältövuorovaikutusta

Facebook + Instagram, 1.1. - 27.10.2026

YLEISÖ

Instagram: 65,1 % seuraajista 25-44-vuotiaita (28.10.)
Yhdysvallat 18,0 %, Suomi 5,7 %
Iso-Britannia 5,2 %, Saksa 3,4 %
37 148 orgaanisen haun istuntoa, 365 pv (GA4)

VALIKOITUJA TÖITÄ

Nikon Europe - The Human Prompt
Nikon Europe - Z 8 launch
Yle - Exploring Earth: Patagonia
BenQ / Adobe / Samsung / Nokia

YHTEISTYÖMUODOT

Tilauskuvaukset / Tarinalliset sisältöyhteistyöt / Kuvien lisensointi
Brändikuvaukset / Valokuvajournalismi ja toimituksselliset projektit

TUORE INSTAGRAM-ESIMERKKI

1.11.2026 kuvakaruselli: 133 370 näyttökertaa / 76 550 tavoitettua tiliä
16 137 vuorovaikutusta / 785 uutta seuraamista

Yksittäinen vahva julkaisu, ei keskiarvo tai lupaus tulevasta näkyvyydestä.

YHTEYSTIEDOT

hello@mikkolagerstedt.com

instagram.com/mikkolagerstedt

mikkolagerstedt.com/fi/yhteistyot/

facebook.com/mikkolagerstedt

Lähteet: Meta Business Suite (28.10. ja 5.11.2026), GA4. Mittausjaksot eroavat.

Näyttökerrat eivät tarkoita yksilöllisiä henkilöitä; yksittäinen julkaisu on erotettu muista luvuista.